

Bazaaria.com: Der Pionier des Web-Basars

Die benutzerfreundliche Tausch- und Verkaufsplattform überzeugt mit vielseitigen Kommunikationskanälen und einem neuartigen Kategoriesystem

Heuchelheim bei Gießen, Januar 2008. Auf der Suche nach neuen Lehrbüchern und im Besitz eines vollen Regals mit nicht mehr benötigten Lernmaterialien kam Paul M. Piper 2007 auf die Idee, eine Tausch- und Verkaufsplattform im Internet zu gründen, die mit einem neuartigen Konzept aufwartet: Bazaaria.com kombiniert eine einfache Handhabung mit der Möglichkeit der persönlichen Kommunikation zwischen den Nutzern. Nach einer erfolgreichen Testphase Ende letzten Jahres wurden Anfang 2008 das Design, die Navigation und die Funktionalität optimiert.

Das Prinzip des Portals entspricht dem eines „echten“ Basars: Die Nutzer verhandeln nach freiem Ermessen und können sowohl Ort und Zeit als auch den Preis der Transaktion selbstständig festlegen. Die Registrierung ist kostenlos und erst im Falle eines Geldtransfers kommen für den Empfänger Gebühren zustande, deren Höhe abhängig vom ausgehandelten Betrag ist.

Das große Angebot an verschiedenen Kommunikationsmitteln auf www.bazaaria.com fördert den direkten Austausch zwischen den Mitgliedern und bietet ihnen die Chance, dauerhafte Kontakte untereinander zu knüpfen. So stehen neben Benutzer- und Warenprofilen auch Nachrichtencenter, Foren und eine private Pinnwand zur Verfügung.

Für die schnelle Orientierung und Suche nach Produkten gestaltete Paul M. Piper ein neuartiges Kategoriesystem, das sich an der Sprache der Nutzer orientiert. Mehrfach eingegebene Stichwörter werden erfasst, bilden neue Unterkategorien und erweitern so das bestehende Ordnungssystem automatisch. Dadurch wird die Benutzerfreundlichkeit des Portals stets verbessert.

Mit dem Web-Basar schuf Paul M. Piper eine Plattform, die hinsichtlich ihrer Kombination der angebotenen Services im deutschsprachigen Internet einzigartig ist, da sie sowohl den Tausch- als auch den Verkaufsgedanken aufgreift und mit vielfältigen Kommunikationskanälen vereint. Das notwendige Know-how für die Entwicklung von Bazaaria.com eignete sich der 24-jährige Absolvent der European Business School bereits in jungen Jahren an. Er konzipierte Handyspiele, PC Games und designte Webseiten. Während eines USA-Aufenthaltes komplettierte Paul M. Piper bei einem Google.com-Manager sein umfangreiches Wissen.

Dieser Text steht Ihnen zur freien Verfügung. Bildmaterial ist auf Anfrage verfügbar. Wir bitten um die Zusendung eines Belegexemplars.

Über Bazaaria.com

Bazaaria.com, Pionier im Bereich der Web-Basare, gehört zur Cumonian GmbH und wurde 2007 von Paul M. Piper, Geschäftsführer der Firma, gegründet. Das Unternehmen definiert sich als Tausch- und Verkaufsplattform für Produkte aller Art. Die Registrierung erfolgt kostenlos. Gebühren für den Nutzer entstehen, sobald einer der beiden Handelspartner Geld erhält. Ein übersichtliches Categoriesystem und Kommunikationstools wie Nachrichtencenter, Foren, Benutzer- und Warenprofile ermöglichen eine benutzerfreundliche Handhabung von Bazaaria.com.

Pressekontakt

markengold PR GmbH
Anja Wiebensohn
Gleditschstraße 46
10781 Berlin
bazaaria@markengold.de
Telefon: 030 219 159 60

Bazaaria.com/Cumonian GmbH
Paul M. Piper
Am Drosselschlag 7
35452 Heuchelheim
paul@cumonian.com
Telefon: 0176 632 830 66