

**Interview mit Paul M. Piper,
Gründer und Geschäftsführer des Web-Basars Bazaaria.com**

Heuchelheim bei Gießen, Februar 2008.

Herr Piper, wie sind Sie auf die Idee gekommen, Bazaaria.com, den Pionier des Web-Basars, zu gründen?

Ich hatte während meines Studiums an der European Business School viele Bücher, die ich nicht mehr benötigte. Gleichzeitig brauchte ich andere, die recht teuer waren. Dabei fiel mir auch auf, wie viele Dinge man aufbewahrt, ohne sie wirklich noch zu verwenden. Und wie oft benötigt man irgendetwas, möchte aber nicht unbedingt viel Geld dafür ausgeben. Da kam ich auf die Idee, einfach einen Tausch zu initiieren. Im Internet habe ich nach so einer Möglichkeit gesucht, aber nichts gefunden. Also habe ich die Seite www.bazaaria.com gegründet, um das einfache Prinzip des Tauschens vielen Menschen zugänglich zu machen. Im Übrigen kann man dort auch Dinge verkaufen.

Was bietet Bazaaria.com den Nutzern und wie funktioniert es?

Auf Bazaaria.com können Produkte getauscht und verkauft werden, wie auf einem richtigen Basar. Der Nutzer bietet etwas an, das er nicht mehr benötigt. Dafür kann er etwas bekommen, das er schon länger gesucht hat – und zudem Geld sparen. Darüber hinaus ist Bazaaria.com aber auch eine Kommunikationsplattform. Dafür wurden neben Benutzer- und Warenprofilen auch ein Nachrichtencenter, eine private Pinnwand und Foren eingerichtet, die rege genutzt werden. So können die Nutzer dauerhaft in Kontakt bleiben. Auf diese Weise ist die Seite nicht anonym sondern sehr persönlich gestaltet. Zudem erfolgt das Handeln nach freiem Ermessen. Das bedeutet, dass die Nutzer Zeit, Ort und Preis der Transaktion vollkommen selbstständig festlegen.

Was ist das Besondere an dem Web-Basar?

Vor allen Dingen ist es die sehr einfache, benutzerfreundliche Handhabung der Seite. Wir haben für die schnelle Orientierung und Suche nach Produkten auf Bazaaria.com ein neuartiges Categoriesystem entwickelt, welches sich speziell an der Sprache der Nutzer orientiert. Mehrfach eingegebene Stichwörter werden erfasst, bilden neue Unterkategorien und erweitern das bestehende Ordnungssystem automatisch. Außerdem haben wir bei der Konzeption natürlich darauf geachtet, dass sich der Ablauf und die Funktionsweise schnell erschließen.

Wie finanzieren Sie Bazaaria.com? Welche Kosten fallen für die Nutzer an?

Sowohl die Registrierung auf Bazaaria.com als auch der reine Tausch sind für die Nutzer kostenfrei. Erst in dem Moment, wo zusätzlich Geld als Wertausgleich gezahlt wird, oder es ein reines Verkaufsgeschäft ist, kommen geringe Gebühren – bis 10 Euro betragen diese 99 Cent, bis 50 Euro lediglich 1,99 Euro – für den Geldempfänger zustande. Sie richten sich demzufolge nach der Höhe Geldwertes. Ansonsten finanziert sich Bazaaria.com über Anzeigen.

Wie und wo haben Sie sich denn – mit 24 Jahren – das Hintergrundwissen für die Gestaltung einer solchen Internetplattform angeeignet?

Ich habe schon früh Handyspiele, PC Games und Webseiten konzipiert. Das hat mir immer sehr viel Spaß gemacht und ist im Laufe der Zeit eine Leidenschaft von mir geworden. Das Programmieren und Designen fasziniert mich einfach. Während eines USA-Aufenthaltes hatte ich das Glück, meine Fähigkeiten und mein Wissen in diesem Bereich bei einem Google.com-Manager umfangreich zu erweitern.

Über Bazaaria.com

Bazaaria.com, Pionier im Bereich der Web-Basare, gehört zur Cumonian GmbH und wurde 2007 von Paul M. Piper, Geschäftsführer der Firma, gegründet. Das Unternehmen definiert sich als Tausch- und Verkaufsplattform für Produkte aller Art. Die Registrierung erfolgt kostenlos. Gebühren für den Nutzer entstehen, sobald einer der beiden Handelspartner Geld erhält. Ein übersichtliches Categoriesystem und Kommunikationstools wie Nachrichtencenter, Foren, Benutzer- und Warenprofile ermöglichen eine benutzerfreundliche Handhabung von Bazaaria.com.

Pressekontakt

markengold PR GmbH
Anja Wiebensohn
Gleditschstraße 46
10781 Berlin
bazaaria@markengold.de
Telefon: 030 219 159 60

Bazaaria.com/Cumonian GmbH
Paul M. Piper
Am Drosselschlag 7
35452 Heuchelheim
paul@cumonian.com
Telefon: 0176 632 830 66